



国家级展会
国家级论坛

第二届中国国际进口博览会
同期活动

2019

第18届中国（上海）国际跨国采购大会

工业品电商展区招展方案



爱姆意云商（上海）数字科技有限公司

01. 大会简介

02. 采购商资源

03. 展商服务

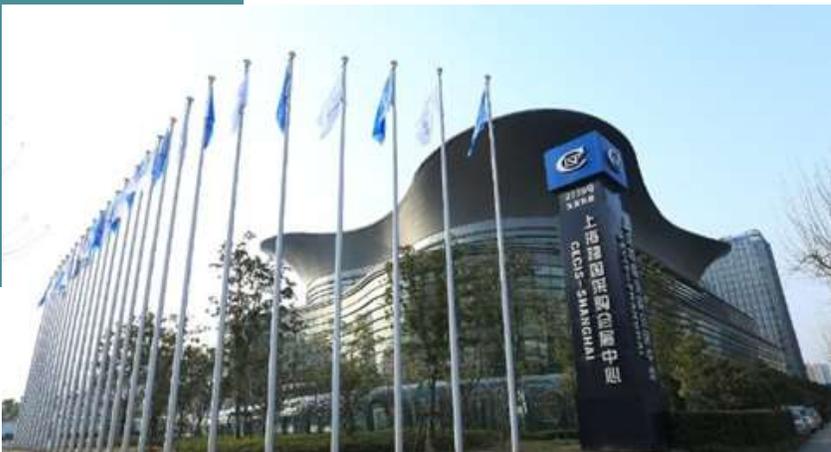
04. 采购商服务

05. 同期论坛

PART 01

—
大会简介

展会概况



2019第18届中国（上海）国际跨国采购大会

时间、地点和规模：

时间：2019年11月7日-9日

地点：上海跨国采购会展中心（上海市普陀区光复西路2739号）

规模：总面积2万平米，预计专业观众30000人

主承办方信息：

主办单位：中华人民共和国商务部 上海市人民政府

协办单位：全国各省市及新疆建设兵团商务主管部门

承办单位：东浩兰生（集团）有限公司

上海跨国采购中心有限公司

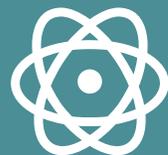
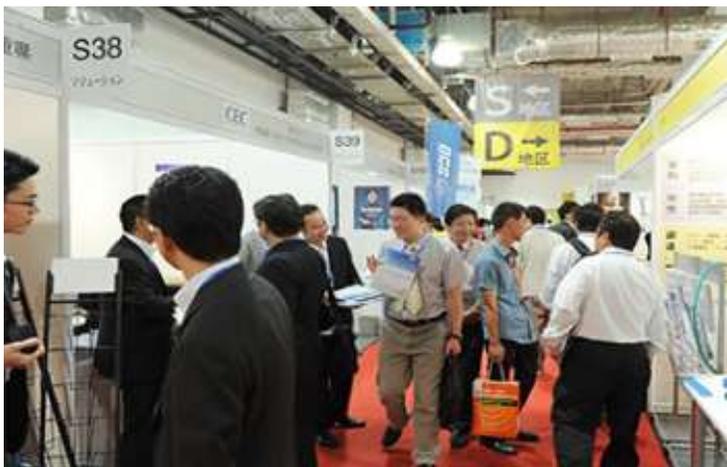
特约支持：爱姆意云商（上海）数字科技有限公司

支持单位：上海市电子商务行业协会

上海市会展行业协会



往届数据



第17届跨国采购大会

27个国家及地区参展

411家采购商

7家联合国及国际公共采购机构

230亿美金采购金额

境外采购商数量高达61.9%

5000+真实有效采购清单

62.8%采购商收获合作供应商

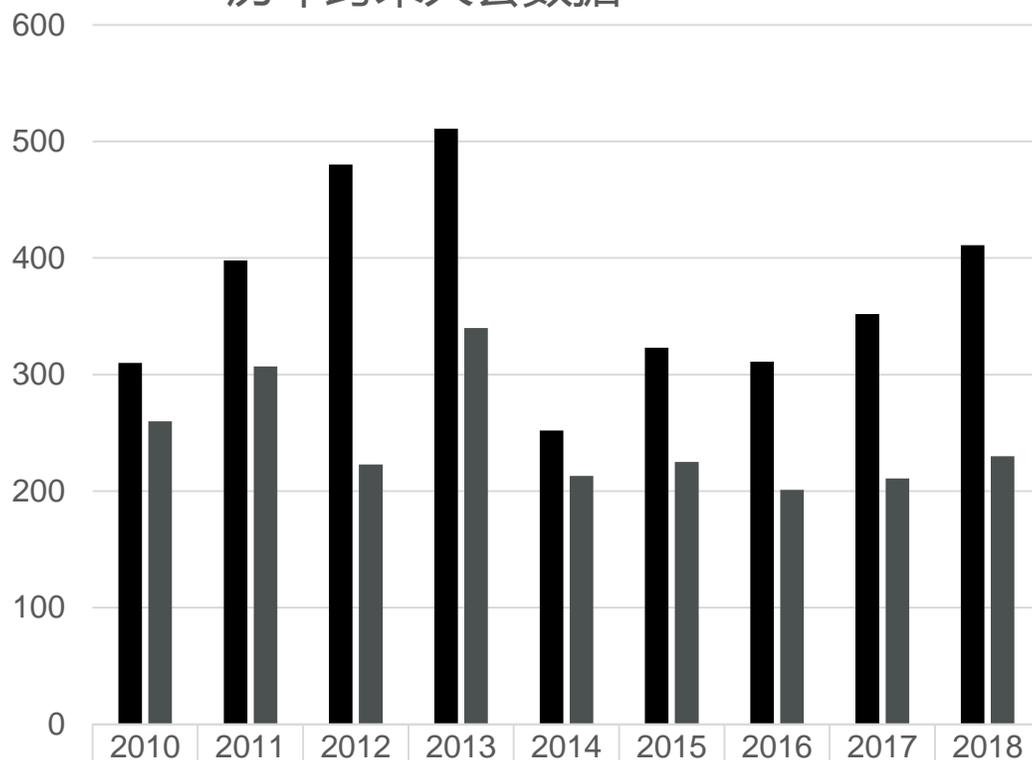


低成本高效率

施耐德、德国EBZ、ABB、泰科、ZF、GE、西门子、SMG、马尼托瓦克、膳魔师等国际知名企业表示一直难以找到高标准、高质量的供应商，但通过跨采大会的平台让他们找到了合适的供应商

历年数据

历年跨采大会数据



■ 参展采购商 (家)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
■ 采购金额 (亿美元)	310	398	480	511	252	323	311	352	411
	260	307	223	340	213	225	201	211	230



PART 02

采购商资源

采购商

全国采购商

中国国际进口博览会同期
同期活动

直接对接进博会全国采购
大客流，对接全国各省及
央企采购团资源。

上海交易团

对接活动

央企采购团

接驳车

江苏交易团

进博会证件

.....

.....

国际采购商

国际知名
采购商

中小型
采购商

国际公共
采购机构

3M

Rexroth
Bosch Group



Henkel



Rockwell
Automation



GM

ALCOA CORNING



Honeywell



国际商协会

英中
China-Britain
Business Council
英中贸易协会



The Canadian Chamber of Commerce in Shanghai
La Chambre de commerce canadienne à Shanghai
上海加拿大商会

AME
Association
Manufacturing Management,
Purchasing and Logistics

AMCHAM
SHANGHAI

CCI FRANCE CHINE
中国法国工商会

THE FRENCH CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY IN CHINA

服务对象



全国各省采购团
央企采购团
产业园区



国内外商协会
国际组织
行业展会



跨国公司采购部门
国内优质外贸企业
中小制造企业

PART 03

展商服务

展区设置

工业品电商展区

包括工业零部件、工业设备、电控电工、
仪器仪表、各类工具、仓储搬运、劳防
清洁等主要工业产品。

工业品采购商展区

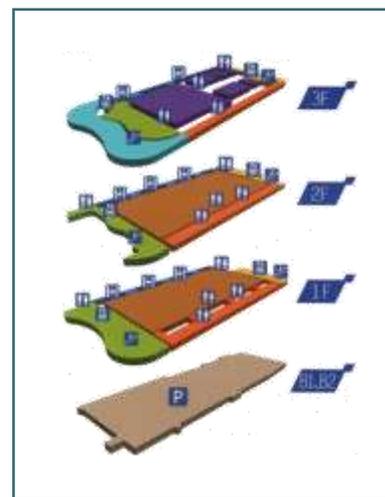
国外500强工业品采购商
海外中小企业采购商
中国工业品采购商

一楼展区

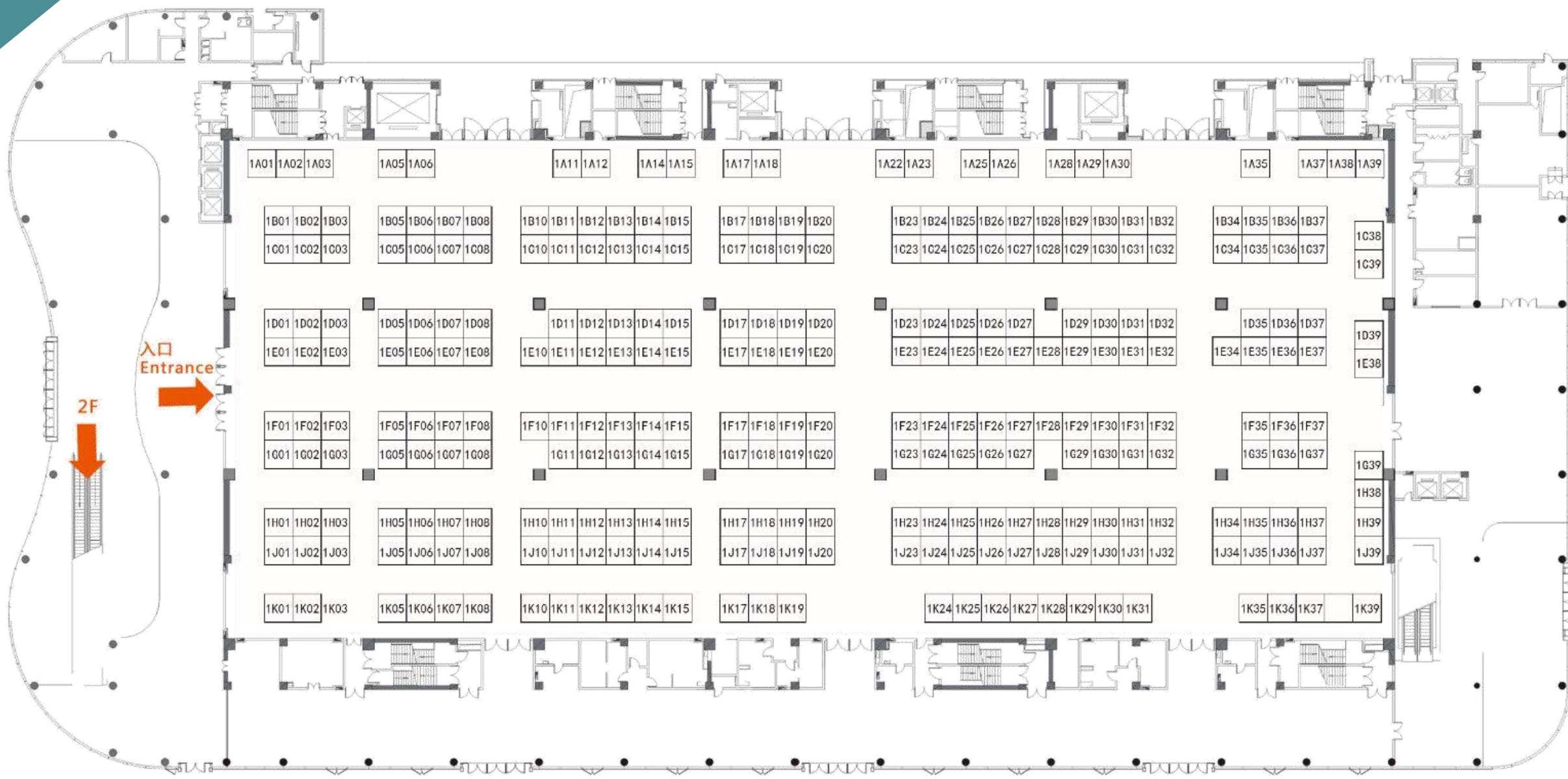


二楼展区

国际公共采购及联合国采购展区
联合国机构采购专区
“一带一路”国家及地区采购专区
国际建材类采购展区
国际智能建筑
及绿色建材供应商展区
供应链服务商展区



展区设置



采购商/品牌商对接

➤ 场内采购商固定专区

为采购商提供固定展位，带采购需求参会，与到会的供应商、品牌商直接对接交流。

- 国外500强采购商
- 国内大型制造集团采购商
- 国内外中小制造企业采购商
- 进博会参展企业采购商

➤ 采购商/品牌商对接专区

进博会采购团进场对接采购需求，进博会国外工业品参展商对接产品代理需求。

- 对接交流会场
- VIP交流专区
- 进博会参展企业对接活动
- 各省/央企采购团对接活动



PART 04

采购商服务

采购商服务（观众）

- ◆ 免费提供主论坛门票（进博会会场内）
- ◆ 进博会证件直通跨采会场
- ◆ 接驳车直连进博会会场
- ◆ 采购商VIP服务（进场通道、迎宾服务、交流专区、餐饮服务）
- ◆ 线上交流活动预约通道

PART 05

同期论坛

跨国采购国家级论坛

扩大全球采购新活力，共享互利共赢新机遇

时间、地点和规模：

时间：2019年11月7日上午

地点：进博会内场馆

规模：300人

出席对象：500强跨国公司CPO、参展商、全国采购商
国际组织官员、使领馆商协会领导及经济界学者

论坛议程：

第一单元：国际贸易趋势解读（采购与开放）

第二单元：主题演讲（采购与开放、采购与创新、
采购与投资）

第三单元：圆桌对话（采购与投资）

分论坛一：一带一路投资说明暨洽谈对接会

分论坛二：各省市产业推介及政策解读

平行论坛

工业品采购数字化高峰论坛

时间、地点和规模：

时间：2019年11月7日下午

地点：上海跨国采购会展中心

规模：300人

出席对象：进博会参展商、全国采购商、各省工业园
区、工业品电商平台、工业品采购数字化服务商

论坛议程：

第一单元：主旨演讲（工业品采购数字化）

第二单元：战略签约（进博会参展商、采购商、
各省工业园区与工业品电商平台）

第三单元：圆桌对话

论坛亮点

顶尖资讯

权威发布

高端人群

专家智库

媒体报道

采购领域最前沿资讯

以独特视野聚焦最前瞻性议题
独家发布行业最前沿信息
深度剖析当前热点、难点话题

跨国采购指数发布

成为显示跨国企业在华采购趋势和中国出口企业景气程度的重要风向标，成为贸易企业判断跨国采购整体趋势、决定其采购及销售策略的工具。

跨国采购商社交圈

与最具影响力的行业机构强强联手
现场汇聚政府高管、国内外知名企业代表、专家学者共同打造高品质的交流盛宴。

跨国采购专家委员会

搭建政府，跨国企业，中国企业的交流、沟通、学习，改革的新平台，为采购商提供高质量的线下服务。

全方位媒体报道

联合一线网络、平面媒体进行重磅报道。



2019中国（上海）国际跨国采购大会

谢谢



爱姆意云商（上海）数字科技有限公司